

L'INIZIATIVA

Parole sott'olio sull'autobus

Conferenza stampa di Magarò per "Il dire & i detti"



Il bus di ScopriCosenza

Ha scelto il city bus scoperto "Scopri Cosenza", il consigliere regionale, Salvatore Magarò, per presentare la 14ª edizione della kermesse "Il dire & i detti. Le 10 parole da conservare sott'olio". "La scelta non è casuale - si appresta a spiegare Magarò - Quest'anno l'iniziativa è dedicata al Sud: ai suoi pregi e ai suoi difetti, alle sue abbondanze e alle sue assenze, alle sue peculiarità e ai suoi disservizi, ai suoi paesaggi e alla mancanza di infrastrutture". Una settimana di iniziative e riflessioni con un ricco parterre tra politici, ricercatori, medici ed imprenditori che quest'anno rifletteranno sul detto: "Aru menzju arnu 'u sule è forte e ra fame puru".

L'iniziativa, promossa dal comune di Castiglione Cosentino in collaborazione con la Regione Calabria, la Provincia di Cosenza e la Pro Loco di Castiglione, sarà presentata ufficialmente, nel corso di una Conferenza stampa che si terrà su "Scopri Cosenza", oggi alle ore 10 (partenza da piazza dei Bruzi).